

VIESTINTÄ- JA MARKKINOINTISTRATEGIA

Olemme valinneet neljä strategista tavoitetta viestinnän ja markkinoinnin kehittämiseksi:

- Oppilaitoksen näyttäytyminen houkuttelevana koulutustoimijana
- Erilaisten kohderyhmien huomioiminen viestinnässä ja markkinoinnissa
- Sosiaalisen median ja sähköisten verkkokanavien entistä parempi hyödyntäminen
- Viestinnän ja markkinoinnin toteuttaminen kustannustehokkaasti

Oppilaitoksen näyttäytymisessä houkuttelevana koulutustoimijana tavoitellaan tilaa, jossa Oulun Palvelualan Opiston tunnettavuus on noussut ja se tunnistetaan myös valtakunnallisesti ravitsemis- ja puhtausalalla näiden alojen osaavaksi ja yhdeksi parhaista koulutustojista. Viestintämme toiminnastamme on ennakoluulotonta, rohkeaa ja positiivista sekä ennakoivaa ja innostavaa. Viestintämme tärkeänä tavoitteena on myös selkeys ja ymmärrettävyys. Viestinnässä on yhtenäinen linja, se on monikanavaista ja viestiä toistetaan useamman kerran. Viestintämme saa aikaan tavoitteidemme mukaisia muutoksia ja tukee strategiaamme päävalintojen toteutumista.

Erilaisten kohderyhmien huomioimisella viestinnässä ja markkinoinnissa tavoitellaan tilaa, jossa Oulun Palvelualan Opistossa huomioimme viestinnässämme eri kohderyhmät (nuoret, aikuiset ja maahanmuuttajat) ja nostamme esiin heidän roolinsa toiminnan takana. Viestinnän ensisijainen tavoite on lisätä viestin vastaanottajan tiedon tasoa ja tehdä eri kohderyhmät tietoisiksi siitä, että OPAO on aktiivisesti haasteisiin tarttuva koulutusorganisaatio, joka tunnistetaan valtakunnallisesti yhdeksi parhaista ravitsemis- ja puhtausalan ammatillisen osaamisen kehittäjäksi ja yhteiskunnalliseksi toimijaksi näillä aloilla.

Sosiaalisen median ja sähköisten verkkokanavien entistä paremmalla hyödyntämisellä tavoitellaan tilaa, jossa Oulun Palvelualan Opisto on aktiivisesti mukana digitaalisen median murroksessa viestintävälineiden osalta. Viestintämme on oikein ajoitettua kohderyhmän ja viestittävän asian mukaisesti sosiaalisen median eri alustoilla. Sähköisen sisältömarkkinoinnin keinovalikon avulla luomme kohderyhmiä innostavaa sisältöä, joka tarjoaa lisäarvoa toiminnallemme ja houkuttelee uusia asiakkaita.

Viestinnän ja markkinoinnin toteuttamisella kustannustehokkaasti tavoitellaan tilaa, jossa Oulun Palvelualan Opiston sosiaalisen median eri kanavat ovat tehokkaassa käytössä ja niiden avulla luodaan tapa saada näkyvyyttä kustannustehokkaasti eri kohderyhmissä, sillä ihmiset käyttävät kanavia päivittäin. Lisäksi osa sosiaalisen median kanavista on ilmaisia, joka tekee niiden käytön entistä helpommaksi ja kustannustehokkaammaksi tulevaisuudessa. Digitaalisen verkkomainonnan seurauksena perinteinen massamainonta tulee pienentymään mm. painetuissa medioissa. Kasvokkain tapahtuva vuorovaikutus on yksi tärkeimmistä viestintäkeinoista, joka täydentää sähköisiä viestinnän muotoja kustannustehokkuutta tavoiteltaessa.